

# uParty.it



Per informazioni: [www.uparty.it](http://www.uparty.it)

Email: [info@uparty.it](mailto:info@uparty.it)

Seguici sui social:



# Problema

- **Stress e lunghe attese** di chi organizza una festa e va alla ricerca della location e del professionista più adatto per il tipo di evento.
- **Non esiste un modo semplice** per prenotare un "Pacchetto festa".





# uParty.it

E' la piattaforma che permette di personalizzare la tua festa/evento con pochi click scegliendo la location ed i professionisti più idonei alle tue esigenze.

## **RISPARMIO**

quando organizzi il tuo party

## **GUADAGNO**

se sei stato scelto come location o per servizi offerti come professionista

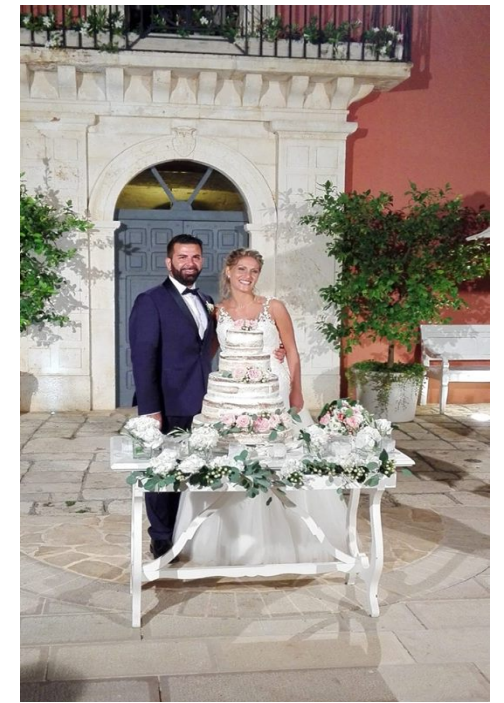
## **CONDIVIDI ESPERIENZE**

connettendoti con la location e il professionista

**Mission:** Regalare emozioni a chi ama festeggiare nel miglior modo possibile, attraverso una piattaforma semplice da usare, che racchiude le location ed i professionisti di settore più adatti.

**Vision:** Vogliamo diventare il nuovo punto di riferimento nel settore feste ed organizzazione eventi. Un'azienda innovativa che propone una rivoluzione del settore, facendo diventare il festeggiato, organizzatore e protagonista del proprio evento unico ed indimenticabile.





# Mercato

- Il *mercato delle decorazioni e arredi feste*: + 10% rispetto al 2016 con un *fatturato* annuo, in Europa, stimato tra 1 e 2,5 miliardi di euro.
- *Destination travel in Italia* durante le festività, Studio Enit, presenza di turisti provenienti soprattutto dall'Australia (+25% sul 2017), Brasile (+10/20%), Spagna (+13/15%), Regno Unito (+10%) e Svizzera (+5/6%).
- Destination Wedding in Italia, report realizzati dal Centro Studi Turistici di Firenze: nel 2016 (dato più recente) il *giro d'affari* è stato di 440,8 milioni di euro, con 1,368 milioni di presenze e 8.085 *eventi*, tutti numeri in aumento rispetto all'anno precedente. In crescita anche il numero medio di invitati (50,5 contro i 47 del 2015) e la spesa media per evento (54.516 euro rispetto a 53.998). Meta preferita è la Toscana, seguita da Lombardia, Campania e Veneto. Trend molto positivi si registrano anche in Puglia con +3% rispetto allo scorso anno e in Sicilia . L'afflusso di sposi stranieri in Italia prevede un aumento del 7% nel 2018. (Fonti: Il Sole 24Ore e Il Giornale, febbraio 2018)



# Competitor

Prenotazioni

Matrimoni

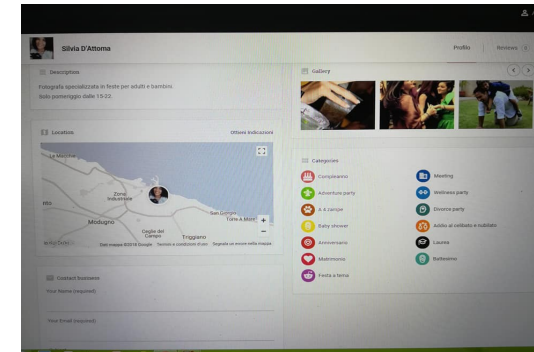
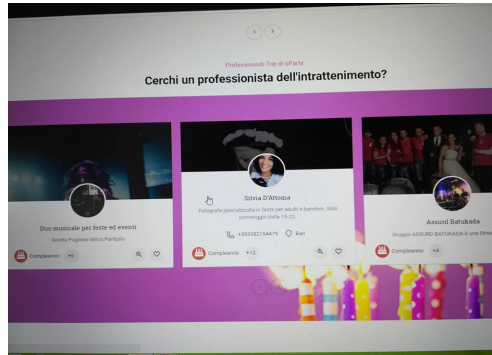
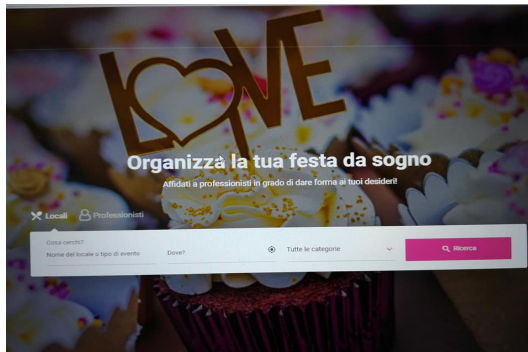


Professionisti

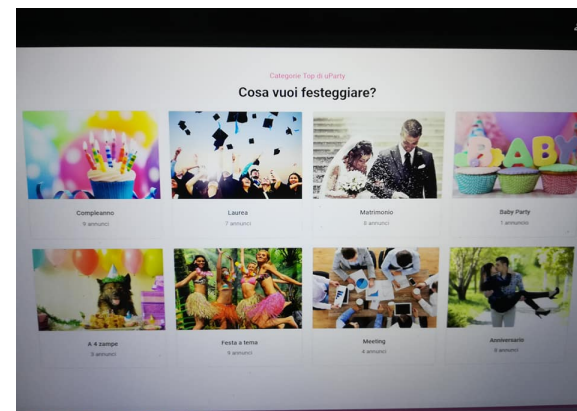
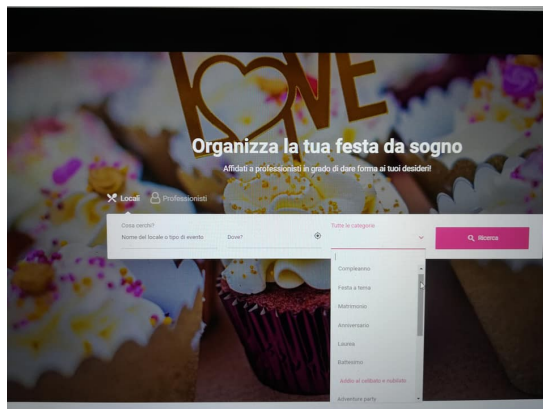
Meeting

# Come funziona

Inserisci località ed evento ➡ Scegli location e professionisti ➡ Contattali



Cosa ci differenzia? La possibilità di poter gestire con un unico portale qualsiasi tipo di festa e possibilità di poter scoprire le ultime tendenze grazie al blog presente sul sito (User); possibilità di essere cercati per diverse tipologie di evento con un netto risparmio di denaro (Fornitori).



# Modello di Business

**B2B**

Locali:  
Bar, Ristoranti  
Pub, Pizzerie,  
Sale ricevimento,  
Escape rooms,  
Hotel, Agriturismi,  
Masserie,  
Ludoteche,  
Ville private,  
Centri benessere,  
Parchi a tema.

Professionisti:  
Fiorai, Musicisti, Band, Cantanti, DJ, Wedding planner,  
Party&Event Planner, Animazione per bambini,  
Tipografie, Negozi di dolci, Centro estetici,  
Negozi di decorazioni, Intrattenimento per Adulti,  
Animazione e Spettacolo, Catering, Gioiellerie,  
Negozi abiti da sposa, Negozi di bomboniere, Agenzie viaggi,  
Negozi di articoli da regalo, Parrucchieri/Barbieri, Truccatori,  
Pasticcerie, Rosticcerie, Dog sitter per Cerimonie,  
Negozi di vestiti/abiti da cerimonia,  
Auto/Barche a noleggio, Street food per matrimonio.

Abbonamento per Locali:

1 MESE  
60 euro

6 MESI  
342 euro

1 ANNO  
612 euro

Abbonamento per Professionisti:

1 MESE  
30 euro

6 MESI  
171 euro

1 ANNO  
306 euro

In Italia ci sono circa *453.582 locali* e *240.545 professionisti* (Fonte: Registro delle Imprese)



# Team



Isabella Imponente	Alessandro Messori	Stefania Imponente
CEO e co-Founder	COO e co-Founder	CFO
isabella@uparty.it	alessandro@uparty.it	stefania@uparty.it

Informatico: Milco Partipilo

Videomaker: Silvia D'Attoma

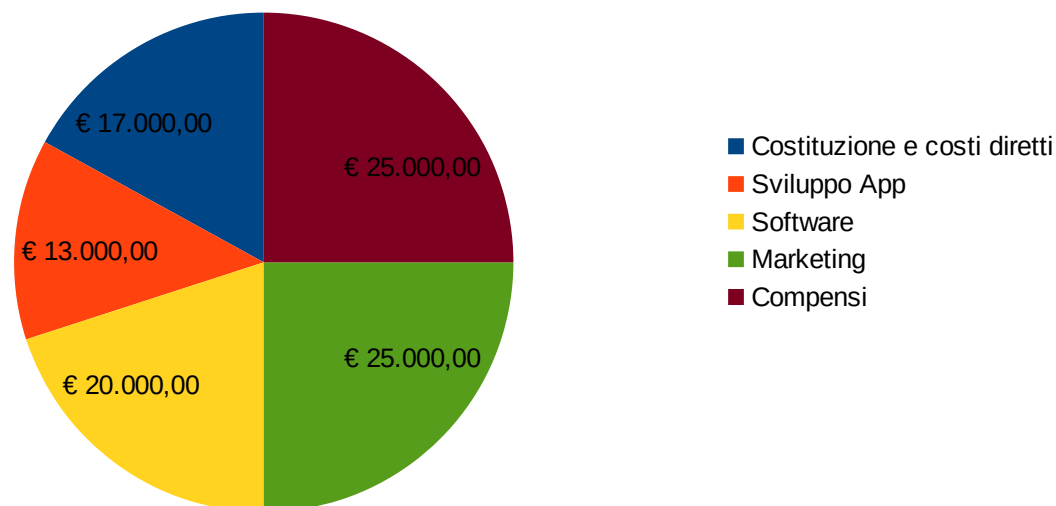
Blogger: Giovanna Davino e Anita Notari

# Sviluppo

- Aprile 2018: sito web online [www.uparty.it](http://www.uparty.it).
- Social seguiti da quasi 1600 persone attive.
- Da Luglio 2018: contatti con fornitori per aderire alla piattaforma.
- Settembre 2018: campagna di crowdfunding su Eppela.
- Autunno 2018: costituzione della società.
- Gennaio/Febbraio 2019: possibilità di scelta tra la lingua Italiana e quella Inglese.
- Giugno 2019: sviluppo del sistema di “Prenotazione” e pacchetto Premium.
- 2020: sviluppo sul mercato internazionale con accordi e partnership.

# Fondi necessari e stime di crescita

Fondi necessari



	Stime 2019 (Nr)	Stime 2020 (Nr)	Abbonamento annuale	Anno 2019	Anno 2020
Locali	100	200	€ 612,00	€ 61.200,00	€ 122.400,00
Professionisti	200	400	€ 306,00	€ 61.200,00	€ 122.400,00
Totale	300	600		€ 122.400,00	€ 244.800,00